



Associazione Culturale Marketing nelle
PMI
Via Ronchi, 6/A
46027 San Benedetto Po (MN)
C.F. 91014280209

REGOLAMENTO PREMIO MARKETING H!PMI 2018

QUINTA EDIZIONE

L'ECONOMIA CIRCOLARE

Comuni Ospitanti:

Pegognaga

Comuni Patrocinanti:

Gonzaga, Quistello, San Benedetto Po, Suzzara

Partner:

Centro Tecnologico Arti e Mestieri
Rotary Club Gonzaga Suzzara
Club Rotaract

IL PREMIO MARKETING

Il “Premio Marketing” è il concorso indetto dall’Associazione Marketing per le PMI che ogni anno si pone l’obiettivo di sostenere l’avvio e lo sviluppo di attività imprenditoriali finalizzate all’innovazione e al miglioramento di un settore economico del nostro territorio. Proprio per questo il Premio è diventato, negli anni, itinerante nei comuni in cui opera l’Associazione.

OGGETTO DEL PREMIO

L’edizione 2018 del Premio Marketing sarà focalizzata sul tema dell’Economia Circolare.

L’Economia Circolare «è un termine generico per definire un’economia pensata per potersi rigenerare da sola. In un’economia circolare i flussi di materiali sono di due tipi: quelli biologici, in grado di essere reintegrati nella biosfera, e quelli tecnici, destinati ad essere rivalorizzati senza entrare nella biosfera» (Ellen MacArthur Foundation.) L’Economia Circolare è un sistema in cui: tutte le attività, a partire dall’estrazione e dalla produzione, sono organizzate in modo che gli scarti di qualcuno diventino risorse per qualcun altro; le risorse restano all’interno del sistema economico anche alla fine del ciclo di vita del prodotto per essere riutilizzate a fini produttivi e creare così nuovo valore; l’economia circolare riduce, quando non elimina, i rifiuti per la produzione degli stessi.

CATEGORIE PREMIO

Il Premio presenterà due categorie:

- a. Categoria Scuole;
- b. Categoria realtà imprenditoriali: Ci Vuole Fibra.



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PRESENTAZIONE ELABORATI

1. Ogni squadra o singolo dovrà **consegnare il proprio elaborato**, in formato digitale .pdf, completo dei moduli di cui ai punti successivi al seguente indirizzo email:

premio.marketing@marketing-pmi.it

La consegna dell'elaborato, redatto nel rispetto delle regole previste nel successivo punto 4) e completo dei moduli di cui ai punti successivi, dovrà avvenire:

- **entro il 3 Aprile 2018** per le Scuole
- **entro il 30 Settembre 2018 per il Premio Ci Vuole Fibra.**

La premiazione avverrà nel mese di Ottobre 2018.

2. L'elaborato dovrà essere accompagnato dal **modulo di partecipazione** (in caso di squadra, uno **per ogni componente della squadra, indicando il caposquadra**) compilato in tutte le sue parti;

In caso di studenti minorenni il modulo di partecipazione e accettazione del regolamento va controfirmato dal Genitore o Tutore responsabile, in nessun caso la responsabilità è attribuibile alla Associazione Culturale Marketing nelle PMI e ai suoi referenti.

3. Per garantire l'integrità e la sicurezza dei dati **non sarà possibile modificare i dati anagrafici inseriti nei moduli già consegnati**. Nel caso si riscontri un errore di battitura nella compilazione di un modulo già inviato sarà possibile contattare la Segreteria Organizzativa del Premio all'indirizzo:

premio.marketing@marketing-pmi.it

In ogni caso, non sarà possibile aggiungere o rimuovere componenti dalle squadre già registrate, né sostituire o modificare gli elaborati già consegnati.

CARATTERISTICHE E UTILIZZO DEGLI ELABORATI

1. **L'elaborato dovrà illustrare il piano marketing per l'idea di start-up o l'idea innovativa in un numero massimo di 20 pagine** (formato A4, massimo 35 righe per pagina, scritto a computer con carattere Times New Roman 12) **compresi gli eventuali allegati**. È possibile anche inserire foto, immagini e schemi che comunque saranno conteggiati per l'esaurimento del numero massimo di pagine. Il piano dovrà essere consegnato in formato digitale all'indirizzo e-mail **premio.marketing@marketing-pmi.it**;
2. **Nell'elaborato si dovrà specificare tutte le fonti esterne di informazione utilizzate per la sua realizzazione**; per utilizzare i dati forniti direttamente da aziende o istituti di ricerca (non inclusi nel materiale fornito dal Premio) è obbligatorio indicare il nome della persona che li ha resi disponibili. Non è consentito, in nessun caso, richiedere informazioni all'azienda o ente oggetto del caso;
3. **Ciascun concorrente garantisce che l'elaborato è stato sviluppato autonomamente** (o dal gruppo di appartenenza), **in modo lecito, tramite scritti, informazioni e dati raccolti e utilizzati nel rispetto delle vigenti normative**. In particolare, il concorrente garantisce che

l'elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni concorrente si impegna comunque a manlevare e tenere indenne l'Azienda o l'Ente oggetto del caso, la Associazione culturale Marketing nelle PMI, dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi o derivanti da violazione delle applicabili normative. **La responsabilità rimane in capo alla squadra partecipante;**

4. Partecipando al Premio **ciascun concorrente cede alla Associazione Culturale Marketing nelle PMI (ove necessario) ogni eventuale diritto di utilizzazione economica dell'elaborato, senza limiti e in tutto il mondo.** In particolare il concorrente, con riferimento al proprio elaborato, cede il diritto di pubblicare in esclusiva, utilizzare economicamente in ogni forma e modo originale o derivato, riprodurre con qualsiasi mezzo, tradurre in altra/e lingua/e, modificare, elaborare, integrare, trasformare in parte o nel suo complesso. Inoltre le idee che vengono presentate vengono cedute in parte alla Associazione per uno sviluppo futuro come cooperativa start up. In altre parole, le idee ritenute migliori potranno essere sviluppate dalla Associazione insieme ai giovani, l'associazione diviene perciò partner tecnico delle giovani start up. Tutto questo con massima libertà di scelta da parte dell'associazione e dei suoi soci, di partecipare o meno e in che forma senza vincoli o impegni. L'associazione potrà scegliere la migliore forma di partecipazione interna o esterna anche come socia delle future start up o come partner tecnico esterno secondo le modalità e le possibilità che l'assemblea associativa stabilirà;
5. **Gli elaborati sviluppati in modo non conforme alle condizioni previste dal Regolamento non saranno ritenuti validi e saranno quindi automaticamente esclusi.** Qualora tali elaborati, pur essendo non conformi, siano stati premiati, la Segreteria Organizzativa potrà revocare il premio. Gli elaborati consegnati non saranno restituiti.

CASI DI ESCLUSIONE

1. Non sono ammessi elaborati **non originali, non prodotti esclusivamente dai partecipanti, liberi da diritti di autore**, tale violazione comporterà l'esclusione dell'intera squadra;
2. Start-up che abbiano vinto le edizioni precedenti del Premio Ci Vuole Fibra;
3. Altre eventuali casistiche ritenute particolarmente importanti dalla segreteria organizzativa e/o dalla giuria che dovessero sorgere.

GIURIA

1. **La Giuria si riserva**, qualora lo ritenga opportuno, di non assegnare uno o più premi ovvero **di designare un premio ex aequo**. A discrezione della Giuria, per premiare la creatività, potrà essere riconosciuto anche un premio speciale. Il giudizio della Giuria e la conseguente classifica finale dei vincitori sono insindacabili;
2. La Giuria con giudizio insindacabile **dichiarerà i vincitori della categoria Scuole e i vincitori della categoria Ci Vuole Fibra.**

LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE



Associazione Culturale Marketing nelle
PMI
Via Ronchi, 6/A
46027 San Benedetto Po (MN)
C.F. 91014280209

Per quanto non sia previsto dal presente Regolamento, si applicheranno le leggi della Repubblica Italiana. Ogni e qualsiasi controversia relativa o in qualunque modo connessa al presente Regolamento sarà di competenza esclusiva del Foro di Mantova. L'Associazione Culturale Marketing nelle PMI è esonerata da qualsiasi responsabilità diretta o indiretta derivante dal Premio e dalla sua Organizzazione.



A. CATEGORIA SCUOLE

Alle scuole partecipanti viene chiesto di sviluppare un business case che proponga la valorizzazione e tutela del territorio attraverso l'economia circolare.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Studenti delle scuole superiori singolarmente o suddivisi per squadre o per intera classe.

CRITERI DI VALUTAZIONE

- Coerenza con gli obiettivi e le finalità che il Premio persegue - punteggio 0 -30
- Fattibilità, innovatività e Competitività (business model, tenuta economico finanziaria e redditività) – punteggio 0-30
- Piano di marketing – punteggio 0-20
- Presentazione: chiarezza, completezza e originalità dell'elaborato – punteggio 0-10
- Ricadute potenziali del progetto (capacità di creare occupazione anche indotta) - punteggio massimo 0-10

Punteggio massimo: 100

PREMI

1. **Ai primi 3 classificati verrà consegnato un Diploma di Merito.**
2. A tutti i partecipanti, verrà riconosciuto un **attestato di partecipazione.**
3. **Potrà essere riconosciuto anche un premio della critica “Alberini Pietro”, a discrezione della Giuria, per premiare la creatività.**



B. CATEGORIA REALTA' IMPRENDITORIALI: CI VUOLE FIBRA

Il Premio Marketing 2018 – Ci Vuole Fibra vuole promuovere e sostenere iniziative imprenditoriali coerenti con i valori dell'economia circolare e di una crescita sostenibile.

Nello specifico, verranno premiate iniziative imprenditoriali che promuovano una crescita sostenibile e la transizione verso una economia circolare, quali:

1. iniziative imprenditoriali che impattino su fasi del ciclo economico-produttivo quali ad esempio l'approvvigionamento, il design, la produzione, la distribuzione, il consumo e il riciclo di scarti.
A titolo esemplificativo e non esaustivo si menzionano alcuni ambiti di attività coerenti con le finalità del Premio Marketing: riciclo, riuso, upcycling, ecologia industriale, ciclo dei materiali, risparmio energetico, approvvigionamento di materie prime e design sostenibile.
2. iniziative imprenditoriali che diffondano i valori dell'economia circolare.
A titolo esemplificativo e non esaustivo si menzionano alcuni ambiti di attività: organizzazione di eventi/iniziative di informazione, promozione, formazione; attività di consulenza aziendale e/o servizi di tutoraggio per supportare la transizione verso cicli produttivi/organizzativi improntati all'economia circolare.

CHI PUÒ PARTECIPARE

1. Realtà imprenditoriali costituite da massimo 24 mesi.
2. Startup già iscritte al Registro delle Imprese da massimo 12 mesi.

Per queste due categorie di partecipanti, si precisano i requisiti per l'ammissione al Bando:

- essere attive e in regola con il pagamento del diritto camerale annuale, se dovuto;
 - non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
 - avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D. Lgs. 159/2011 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia).
3. Team di persone fisiche che intendono costituire entro 6 mesi dalla data di conclusione del Bando una start up con sede in uno dei Comuni dell'Oltrepo' anche se residenti all'estero o di nazionalità straniera.

CRITERI DI VALUTAZIONE

- Coerenza con gli obiettivi e le finalità che il Premio Marketing persegue - punteggio 0-40
- Fattibilità e Competitività (business model, tenuta economico finanziaria e redditività) – punteggio 0-20



Associazione Culturale Marketing nelle
PMI
Via Ronchi, 6/A
46027 San Benedetto Po (MN)
C.F. 91014280209

- Piano di marketing – punteggio 0-10
- Caratteristiche e capacità del team/soggetto proponente (esperienza, preparazione dei candidati, capacità di coprire più tipologie di competenze) – punteggio massimo 0-20
- Ricadute del progetto (capacità di creare occupazione anche indotta) - punteggio massimo 0-10

Punteggio massimo: 100
Punteggio minimo per essere ammessi: 50

PREMI

1. Ai primi 3 vincitori verrà data la possibilità, da parte dell'Unione Terre di Zara e Po, di utilizzare gli spazi CI VUOLE FIBRA! gratuitamente per 1 anno (da novembre 2018 ad ottobre 2019) per poter sviluppare la propria idea imprenditoriale. Gli spazi constano di 3 uffici arredati, dotati di connessione internet in fibra ottica FTTH e telefono. I vincitori potranno inoltre usufruire di servizi di consulenza per la creazione di start-up e lo sviluppo imprenditoriale da parte del Rotaract e dei soci del Rotary Gonzaga-Suzzara.
2. A tutti i partecipanti, verrà riconosciuto un attestato di merito.
3. Potrà essere riconosciuto anche un premio della critica, a discrezione della Giuria, per premiare la creatività.



Associazione Culturale Marketing nelle
PMI
Via Ronchi, 6/A
46027 San Benedetto Po (MN)
C.F. 91014280209



Unione dei Comuni
Terre di Zara e Po
PEGOGNAGA - MOTTEGGIANA



Comune di Pegognaga Comune di Motteggiana



Comune di Gonzaga



Comune di
San Benedetto Po



Comune di
SUZZARA



Rotary
Club Gonzaga Suzzara





Associazione Culturale Marketing nelle
PMI
Via Ronchi, 6/A
46027 San Benedetto Po (MN)
C.F. 91014280209

Per informazioni rivolgersi a:

Associazione Culturale Marketing nelle PMI
Via Ronchi, 6/A, 46027 San Benedetto Po (MN)
premio.marketing@marketing-pmi.it