

**BANDO DI SELEZIONE PER 80 TIROCINI EXTRACURRICOLARI**  
presso imprese interessate all'avvio o allo sviluppo di spazi coworking  
o in rete con i medesimi

**SCHEDA SINTETICA PROGETTO FORMATIVO TIROCINIO**

Soggetto di riferimento: **R84 MULTIFACTORY MANTOVA**

Codice Tirocinio (da riportare nella domanda di tirocinio): **MULTIFACTORY R84**

Posti disponibili per il progetto di tirocinio: **1**

Termine per la presentazione della domanda di tirocinio: **15/10/2019 ORE 12.00**

Termine per la valutazione delle candidature: **18/10/2019**

Data per l'eventuale colloquio di approfondimento: **23/10/2019**

|  |   |
|--|---|
| Denominazione Azienda/Ente   | R84 associazione  |
| Sede del tirocinio   | Strada Privata Ville ICIP 10, Mantova   |
|  | Provincia Mantova   |
| <b>Numero risorse umane</b><br><i>(Selezionare una voce in base al numero di "risorse umane (come definite dagli Indirizzi regionali) presenti nella sede operativa di svolgimento del tirocinio alla data di attivazione dello stesso</i> |   |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | Solo titolare o fino a 5 risorse umane (non più di un tirocinante nello stesso periodo)               |
| <input type="checkbox"/>   | Da 6 a 20 risorse umane (non più di due tirocinanti nello stesso periodo)                             |
| <input type="checkbox"/>   | 21 o più risorse umane (un numero di tirocinanti nello stesso periodo non superiore al 10%)<br>N° ... |

**DURATA, OBIETTIVI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Durata               | 3 mesi  |
| Data inizio          | Inizio Novembre   |
| Data fine            | Fine Gennaio  |
| Articolazione oraria | Dal lunedì al sabato per un totale massimo di 30 ore settimanali.<br>Indicativamente dalle ore 9.00 alle ore 19.00. |

## AMBITO DI INSERIMENTO

*Descrivere IN MODO ESAUSTIVO l'ambito aziendale in cui si svolgerà il tirocinio (ad esempio: settore, reparto, ufficio; descrizione di massima delle attività che vengono svolte in tale ambito, ecc.)*

Il tirocinio si svolgerà presso R84 la multifactory in strada privata Ville ICIP nella zona industriale di Mantova nelle ex residenze dei dipendenti della raffineria IES (Mol Group Italy).

R84 è un'associazione di imprenditori e liberi professionisti inserita nel più ampio processo di rigenerazione urbana che ha seguito la chiusura della raffineria di Mantova.

Nel febbraio 2017 Ville ICIP diviene R84 Multifactory, uno spazio di lavoro condiviso modellato sul Multifactory Model. L'associazione R84 è l'ente gestore della R84 Multifactory Mantova. Da giugno 2019 è nata un'associazione con gli stessi obiettivi e modalità di funzionamento che si chiama Risma11 ed ha sede all'interno della ex cartiera Pigna di Alzano Lombardo. Risma11 e R84 sono entrambe parte di un network internazionale di spazi di lavoro condiviso con caratteristiche affini.

R84 Multifactory Mantova si propone di dare spazio per la ricerca e lo sviluppo di attività legate all'artigianato, al movimento dei makers, all'imprenditorialità e in generale all'arte e ai liberi professionisti. Un'attenzione particolare è rivolta allo sviluppo di prodotti e servizi innovativi e all'analisi di come promuovere l'innovazione attraverso la collaborazione e un ripensamento collettivo dei processi creativi. Il progetto oggetto del presente tirocinio si svilupperà incentivando lo scambio e l'interazione tra il tirocinante e gli altri soci di R84.

## ATTIVITÀ OGGETTO DEL TIROCINIO

*Descrivere IN MODO ESAUSTIVO tutte le attività che saranno affidate al tirocinante:*

Il tirocinio prevede lo sviluppo di un format video per promuovere le varie attività all'interno della multifactory e far comprendere al meglio quali sono le opportunità che si possono cogliere entrando a far parte dell'associazione che gestisce la multifactory.

Per aiutare il/la tirocinante nell'elaborazione del giusto format video si seguiranno azioni parallele. Innanzitutto il/la tirocinante apprenderà i vantaggi e le opportunità date dall'esser parte di una multifactory vivendo in prima persona l'ambiente della multifactory stessa e facendo attività di shadowing del tutor e dei soci che vorranno diventare protagonisti di un video, in secondo luogo confrontandosi e raccogliendo suggerimento su come impostare la linea editoriale, lo stile ed i contenuti dei video da realizzare con i grafici, filmmaker e social media manager professionisti parte del multifactory network ed in terzo luogo saranno individuati insieme al tutor aziendale i punti di forza di ciascun professionista socio e della multifactory stessa.